

Dialogare con le scuole per far conoscere il ruolo delle imprese

Questo è un anno determinante per il futuro del tessuto industriale piacentino e, più in generale, dell'Italia. L'economia ha tenuto e l'occupazione giovanile è da primato in regione e tra le prime del Paese. L'inverno demografico comincia a generare effetti reali e tangibili nella ricerca di personale qualificato per le nostre aziende. Il rapporto con gli istituti scolastici del territorio per questo è fondamentale. L'Associazione degli industriali di Piacenza nei prossimi mesi, anche in vista dell'assemblea annuale del prossimo 8 giugno, visiterà tutte le classi quarte delle scuole secondarie di secondo grado della provincia per far conoscere agli studenti quali occasioni offre il nostro territorio per i neodiplomati e futuri neolaureati. L'attività di orientamento si concentrerà poi sulle scuole medie. Confindustria ha anche un ruolo sociale: non deve convincere le famiglie a intraprendere questo o quel percorso scolastico, quanto contribuire alla formazione di una coscienza critica su quanto l'industria piacentina sia centrale nel generare benessere sul territorio, aiutando così genitori e figli a scegliere la strada più adatta a loro.

Francesco Rrolleri, Presidente Confindustria Piacenza



MTS SANDEI ha una storia lunga e italiana sin dagli albori

Nata nel 2008 dall'unione di due famiglie piacentine **Casella** e **Bertonazzi**, **MTS** oggi ha una consolidata presenza nei principali mercati di produzione di pomodoro da industria. La sede si trova a Piacenza, cuore pulsante del pomodoro nel nord Italia.

Il nostro paese, infatti, continua ad essere uno dei principali punti di riferimento nel mondo forse il più importante quando si parla di qualità di questo prodotto.

L'Italia rimane ad oggi un mercato fondamentale nonché strategico per MTS, che non manca però di una forte presenza all'estero, con circa il 55% del fatturato.

Dove si trasforma pomodoro nel mondo, l'azienda è presente con le sue raccogliatrici, storicamente focalizzate sulla qualità di raccolta, comfort dell'operatore e basse emissioni. Caratteristiche che il mercato continua a riconoscere con un fatturato 2022 in netta crescita rispetto



all'anno precedente e numeri che fanno certamente ben sperare per l'anno in corso.

L'azienda, guidata dal Direttore generale **Matteo Ferrari** e dal suo giovane team composto da circa 60 dipendenti (età media 37 anni) continua ad investire con decisione in sistemi di raccolta non solo per il pomodoro ma anche per prodotti quali peperone, zucca e cipolla. Dunque una realtà italiana, Piacentina, fortemente legata alle tradizioni ma con uno sguardo rivolto sempre verso il futuro.

www.mts-sandei.com

PAVER originali soluzioni brevettate per edilizia agricoltura, arredo urbano, infrastrutture

Sin dagli anni '60, la *mission* di **Paver Costruzioni Spa** è di interpretare le necessità di un mondo in continua evoluzione.

Tra i principali *player* produttivi nel settore dei prefabbricati in calcestruzzo in Italia per infrastrutture, edilizia industriale, agricoltura ed arredo urbano, nei suoi 60 anni di storia investe e cresce, fino a vantare 5 stabilimenti tra Nord e Centro, per una superficie di oltre 450.000 m² con 360 addetti tra Italia ed estero. Un ampio ventaglio di prodotti brevettati e dalla spiccata originalità in diversi settori nell'ambito della prefabbricazione, ciascuno identificato con uno specifico *brand*: **Paver-via** infrastrutture viarie. **Paver-life** soluzioni per la qualità urbana. **Paver-industry** prefabbricazione industriale e speciale. **Paver-agri** soluzioni agro-zootecniche.

Un cammino di successo sempre all'a-



vanguardia, costellato da oltre 60 brevetti, che continua ancora oggi per rispondere alle nuove sfide di mercato pubblico e privato. Sostenibilità ambientale, energie rinnovabili, adeguamento sismico, arredo urbano, infrastrutture per viabilità e benessere animale sono i campi di elezione di Paver, con un punto fermo: dare sempre la priorità alle esigenze del cliente.

www.paver.it

GRUPPO ALLIED INTERNATIONAL una cultura di qualità e servizi per tutti i mercati dell'energia

Il **Gruppo Allied International** è un punto di riferimento mondiale nella produzione di raccordi, curve a largo raggio, tubi speciali, prodotti claddati, prefabbricati, centri di lavoro e nella commercializzazione di prodotti correlati (tubi seamless, flange, valvole, accessori) per *Oil&Gas*, *Petrochimico*, *Power Generation* (nucleare in primis) del comparto energetico.

Fondato nel 2000 da **Valter Alberici** e dallo statunitense **Marc Herzstein**, il Gruppo cresce attraverso acquisizioni e network di filiali produttive e commerciali in ogni parte del mondo.

Nel 2020 l'importante *joint venture* con **Rafid Group** per 4 nuovi stabilimenti in Arabia Saudita, nel 2021 acquisisce **Mandelli**, leader mondiale nei centri di lavoro robotizzati e nel 2022 la francese **BSL Pipes and Fittings**, a conferma di un trend di crescita che non accenna ad arrestarsi. 1.100 addetti, fatturato di oltre



Gruppo Allied International. Valtor Alberici, Co Founder

260 milioni nel 2022 e una *market share* del 20% a livello mondiale: le ragioni di un così grande successo stanno nella massima collaborazione interna, aggiornamento continuo e cultura di qualità e servizi. Lo sguardo è proiettato alle nuove frontiere del comparto energetico, in particolare alla transizione verso l'idrogeno.

www.allied-group.com

MARBET, tantissimi articoli di merceria con al centro l'amore per il consumatore finale

Azienda familiare specializzata nella produzione di articoli per Mercerie, di grande aiuto nel semplificare le esigenze quotidiane, **Marbet** si distingue per una *vision* innovativa ispirata alla cultura giapponese.

Dotata di strumenti e tecniche di produzione tipiche del **metodo Toyota**, è un'azienda realmente *Market oriented*: al centro della sua attività ci sono l'amore e la cura per il consumatore finale, che si manifestano a 360°. Evitare sprechi e ripetizioni - come insegna il metodo Toyota - garantendo così efficienza, unicità ed amorevolezza, scegliere solo materie prime selezionate, adottare metodi di produzione tecnologici dal punto di vista dell'organizzazione, formare i suoi 2000 negozianti affinché garantiscano un servizio completo e d'avanguardia: è solo attraverso queste scelte che ci si prende davvero cura del consumatore. Dedizione, tempo e qualità, come gli ingredienti di una "storia d'amore", non possono non contemplare anche una buona dose di *Jōshiki* (buon senso), che si traduce per Marbet nel conferire ad ogni azione una strategia di lungo termine, con un unico obiettivo: portare un reale vantaggio al consumatore finale.



Marbet. Marco Bettaglio, Titolare



www.marbetdue.com

ONLY4U Viaggi Taylor Made alla scoperta di destinazioni uniche in Italia e nel mondo

Dal desiderio di 4 amici di portare un approccio innovativo al Turismo nel 2016, presso il Castello di Rivalta, nasce **Only4u**.

Tour Operator/DMC (*Destination Management Company*) offre servizi turistici e promuove lo sviluppo di territori con alta vocazione turistica ancora inespressa. Persegue l'obiettivo con 5 *business unit* tra loro integrate: **Agenzia Viaggi/Tour Operator**: viaggi *taylor made*, in collaborazione con ADSI Dimore Storiche Italiane, produttori enogastronomici e fornitori di servizi esperienziali. **Eventi**: eventi *Corporate* e *Leisure* per clienti B2B e B2C, in collaborazione con importanti *player* del settore. **Consulenza alla PA** in ambito turistico. **Concept Store**

AUTENTICO: Store enogastronomico in corso Magenta 69 a Milano con agenzia viaggi che offre degustazione/acquisto nei luoghi di produzione italiani. **Only 4U Tech** la start up che realizza un *booking engine* unico. Con un solo *click* il turista conosce l'offerta del territorio e configura la sua esperienza a 360°. Aperta anche al segmento B2B dei Tour Operator nazionali ed internazionali, la piattaforma consente di acquistare destinazioni meno conosciute, a beneficio della *hidden Italy* ancora autentica.

www.only-4u.it



Only4u. Isabella Perazzoli, CEO

INSIDE, CENTRUFFICIO, ARANEA: un partner unico, tante idee, infinite soluzioni

Il Gruppo Inside, Centrufficio ed Aranea rappresenta un unico punto di riferimento per chi cerca soluzioni innovative ed efficienti in ambito tecnologico, del *contract* e dell'arredo sia per l'ufficio che per la casa.

Inside, nata nel 2000, è specializzata in soluzioni informatiche integrate, audio-video professionale e *building automation*. Attraverso la gamma prodotti e la competenza del team, è in grado di gestire progetti complessi con soluzioni affidabili ed intuitive e di organizzare eventi, presentazioni e conferenze.

Centrufficio, con oltre 30 anni di esperienza, progetta ambienti di lavoro funzionali e dallo stile elegante, combinando forme e materiali per migliorare il clima aziendale e la comunicazione. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro confortevole e produttivo, pensato per chi lo vive ogni giorno.



Aranea progetta, realizza e arreda ambienti residenziali per garantire il benessere di chi li vive. L'estetica e la funzionalità convivono in perfetta sinergia grazie alla domotica, che consente di migliorare la qualità della vita, ottimizzando al massimo efficienza e accoglienza.

www.insideonline.it